

**Titel:** REFA-Nachrichten  
Zeitschrift für Industrial Engineering

**Media-Informationen:** 2008

- 
- 1 Kurzcharakteristik:** Sechsmal pro Jahr bieten die REFA-Nachrichten ein breites Spektrum verschiedenartiger Informationen für die Produktions-, Verwaltungs- und Dienstleistungsbranchen. Schwerpunkte sind praxisbezogene Beiträge über Methoden und Verfahren auf den Gebieten Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Die REFA-Nachrichten bieten außerdem einen aktuellen Seminkalender und einen attraktiven Stellenmarkt.
- 2 Mitgliedschaften:** -
- 3 Organ:** REFA Bundesverband e.V.
- 4 Herausgeber:** REFA Bundesverband e.V.
- 5 Redaktion:** Manfred Stroh (Chefredakteur) Tel.: (06151) 88 01-180  
Helga Pfaff Tel.: (0 61 51) 88 01-1 53  
Fax: (0 61 51) 88 01 - 2 60, E-Mail: presse@refa.de
- 6 Anzeigen:** Media-Network, Willy Waßmuth & Michael Brauckmann  
Hans-Böckler-Str. 12, 64319 Pfungstadt, Tel.: (0 61 57) 99 16 36,  
Fax: (0 61 57) 99 12 64, E-Mail: info@media-network-online.de  
Internet: www.media-network-online.de
- 7 Jahrgang:** 61. Jahrgang  
**Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben pro Jahr, siehe auch Termin- und Themenplan
- 8 Verlag:** siehe Herausgeber
- 9 Postanschrift:** -  
**Hausanschrift:** Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
- 10 Telefon:** (0 61 51) 88 01-153  
**Telefax:** (0 61 51) 88 01-260
- 11 Internet:** http://www.refa.de  
**E-Mail:** presse@refa.de
- 12 Termin- und Themenplan:** siehe Anlage
- 13 Bezugspreis:** Inland 64,20 € p.a.  
Ausland zzgl. Porto 13,80 €  
REFA-Mitglieder erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft (50,00 €)
- ISSN-Nr.:** 0033-6874
- 14 Umfangs-Analyse:** 2006 = 6 Ausgaben  
**Format der Zeitschrift:** DIN A4  
**Gesamtumfang:** 324 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 251 Seiten = 77 %  
**Anzeigenteil:** 73 Seiten = 23 %
- 
- davon: Stellenanzeigen 11 Seiten = 3 %  
Eigenanzeigen 13 Seiten = 4 %  
**Beilagen:** 1 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** -

## Werbeanzeigen

**Fachrichtung**  
Arbeitsgestaltung  
Betriebsorganisation  
Unternehmensentwicklung

**Anzeigenpreisliste Nr. 31**  
**Gültig ab 1. Januar 2008**  
Tatsächlich verbreitete  
Auflage im Jahresdurchschnitt  
**16.000 Exemplare**

- 
- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 175 mm breit, 260 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 40 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren:**  
Offsetdruck, Rückendrahtheftung  
Anzeigenvorlagen werden in digitaler Form erbeten.  
Siehe Details auf der Rückseite!
- 4 **Termine**  
**Erscheinungsweise:** zweimonatlich, 6 Ausgaben  
**Erscheinungstermin:** siehe Themen- und Terminplan  
**Anzeigenschluß:** siehe Themen- und Terminplan
- 5 **Verlag:** REFA Bundesverband e. V.  
**Hausanschrift:** Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt  
**Internet:** <http://www.refa.de>  
**Anzeigen:** Media-Network  
Willy Waßmuth & Michael Brauckmann  
Hans-Böckler-Str. 12, 64319 Pfungstadt  
Tel: (0 61 57) 99 16 36, Fax: (0 61 57) 99 12 64  
E-Mail: [info@media-network-online.de](mailto:info@media-network-online.de)  
Internet: [www.media-network-online.de](http://www.media-network-online.de)
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 2% Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
**Bankverbindung:** Volksbank Darmstadt eG (BLZ 508 900 00) Konto Nr. 3347001
- 
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**  
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## Werbeanzeigen

Formate	Breite x Höhe in mm	Grundpreise in €
1/1 Seite	175 mm x 260 mm	2.350,-- €
3/4 Seite	175 mm x 190 mm	1.935,-- €
2/3 Seite	175 mm x 170 mm	1.595,-- €
1/2 Seite	85 mm x 260 mm 175 mm x 125 mm	1.255,-- €
1/3 Seite	175 mm x 85 mm	850,-- €
1/4 Seite	85 mm x 125 mm 175 mm x 60 mm	675,-- €
1/8 Seite	85 mm x 60 mm 175 mm x 28 mm	350,-- €

- 8 **Vorzugsplacierungen:**  
20% auf den Grundpreis
- 9 **Farbzuschläge:**  
je Skalenfarbe (Euroskala) 335,-- €-  
Sonderfarben, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.
- 10 **Formatzuschläge:**  
Anzeigen über Satzspiegel 150,-- €  
(nicht rabattierbar)
- 11 **Stellengesuche:**  
(siehe Anzeigenpreisliste „Stellenmarkt“)
- 12 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- 3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5%  
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10%  
9 Anzeigen oder 6 Seiten = 15%  
12 Anzeigen oder 9 Seiten = 20%
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Stellenanzeigen incl. Publikation auf der REFA-Website  
siehe gesonderte Anzeigenpreisliste „Stellenmarkt“.**

- 13 Einhefter:**  
2 ½ Seiten: 3.455,-- €  
4 Seiten: 4.650,-- €  
Benötigte Liefermenge 16.500 Exemplare  
Wegen der Rückendrahtheftung müssen die Einhefter mit Media-Network abgesprochen werden.

- 14 Beilagen:**  
Bis 25 g: 120,-- €  
bis 50 g: 170,-- €  
pro Tausend, lose eingelegt, Höchstformat 200 mm breit x 295 mm hoch, Teilbelegungen sind nicht möglich

- 15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.**  
Nach Absprache mit Media-Network

- 16 Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:**  
Wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

**Es gelten die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften***

### **Sonderwerbformen:**

**Titelbilder** 4-farbig: 2.740,-- €

Titelbildanzeigen können nach Rücksprache mit der Redaktion veröffentlicht werden. Zum Titelbild gehört auch ein Kurztext, der im Inhalt, neben der verkleinerten Wiedergabe des Titelbildes abgedruckt wird.

#### **Firmenportraits:**

Die REFA-Nachrichten bieten Unternehmen die Möglichkeit, sich den Lesern über ein redaktionell gestaltetes Firmenportrait zu präsentieren. Umfang: 2 bis 4 Druckseiten, Preis je Druckseite incl. farbigen Bildern 1.390,-- €  
Sonder- und Fortdrucke sind möglich.  
Für die Gestaltung bitte Muster anfordern.

### **Informationen zur Datenanlieferung** (nach Auftragserteilung an Media-Network)

**Übertragung:** Verbindlicher Ausdruck für s/w-Anzeigen per Fax oder für 4c-Anzeigen per Post erbeten: REFA-Bundesverband, Franz Kögel, Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt, Fax: 06151 8801-2 60  
Dateien bis 6 MB per E-Mail: [franz.koegel@refa.de](mailto:franz.koegel@refa.de)  
FTP-Serverzugang auf Anfrage.

**Bildformate, Schriften und Farben:** EPS mit Vorschau oder TIFF-Dateien. Postscriptschriften Typ1 eingebunden, mitgeliefert (PC) oder in Kurven gewandelt.  
PDF nur bei 1/1 Seiten. Bitte keine offenen Dateien. Scanauflösung für Strichabbildungen min. 1200 dpi, Halbton 300 dpi. Alle Farben in CMYK. Sonderfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt, dabei kann es zu Farbabweichungen kommen.  
Bitte keine Office-Dokumente.

**Rückfragen:** Franz Kögel, Tel.: 06151 8801-185

**Stellenmarkt**

**Fachrichtung**  
Arbeitsgestaltung  
Betriebsorganisation  
Unternehmensentwicklung

**Anzeigenpreisliste Nr. 31**  
*Gültig ab 1. Januar 2008*  
Tatsächlich verbreitete  
Auflage im Jahresdurchschnitt  
**16.000 Exemplare**

**Web-Print-Kombi**

Unternehmen haben jetzt die Möglichkeit, ihre Stellenausschreibungen – unabhängig von den Erscheinungsterminen der REFA-Nachrichten – sofort, **ohne zusätzliche Kosten**, allen Interessenten zugänglich zu machen.

**Das Procedere:**

Sie senden uns Ihre Stellenanzeige als weboptimierte PDF-Datei **und** als printfähiges Dateiformat zu (siehe hierzu auch „Informationen zur Datenanlieferung“ auf der Rückseite). Sofort erhalten Sie per Fax/Mail eine Auftragsbestätigung mit Rechnung.

Nach Eingang Ihrer Zahlung wird die Anzeige umgehend (ca. ein Arbeitstag) in den REFA-Web-Stellenmarkt unter **www.refa.de** gestellt und verbleibt dort bis zum Erscheinen des Folgeheftes der REFA-Nachrichten (max. 16 Wochen) – oder bis zu Ihrer Anweisung, die Ausschreibung zu löschen.

Parallel dazu erscheint Ihre Anzeige – wie gewohnt – in der nächst erreichbaren Ausgabe der **REFA-Nachrichten**.

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**2 Satzspiegel:** 175 mm breit, 260 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 40 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren:**  
Offsetdruck, Rückendrahtheftung  
Anzeigenvorlagen werden in digitaler Form erbeten.  
Siehe Details auf der Rückseite!

**4 Termine**  
**Erscheinungsweise:** zweimonatlich, 6 Ausgaben  
**Erscheinungstermin:** siehe Themen- und Terminplan  
**Anzeigenschluss:** siehe Themen- und Terminplan

**5 Verlag:** REFA Bundesverband e. V.  
**Hausanschrift:** Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt  
**Internet:** <http://www.refa.de>

**Anzeigen:** Media-Network  
Willy Waßmuth & Michael Brauckmann  
Hans-Böckler-Str. 12, 64319 Pfungstadt  
Tel: (0 61 57) 99 16 36, Fax: (0 61 57) 99 12 64  
E-Mail: [info@media-network-online.de](mailto:info@media-network-online.de)  
Internet: [www.media-network-online.de](http://www.media-network-online.de)

**6 Zahlungen**  
**Bankverbindung:** Volksbank Darmstadt eG  
(BLZ 508 900 00) Konto Nr. 3347001

**7 Anzeigenformate und Preise:**  
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Stellenanzeigen (REFA-Nachrichten und REFA-Homepage)**

Formate	Breite x Höhe	Preise s/w	Eine Zusatzfarbe	Zwei Zusatzfarben	4-farbig
1/1 Seite	175 x 260 mm	2.280,-- €	2.615,-- €	2.950,-- €	3.285,-- €
3/4 Seite	175 x 190 mm	1.800,-- €	2.135,-- €	2.470,-- €	2.805,-- €
1/2 Seite	85 x 260 mm 175 x 125 mm	1.210,-- €	1.545,-- €	1.880,-- €	2.215,-- €
1/3 Seite	175 x 85 mm	795,-- €	1.130,-- €	1.465,-- €	1.800,-- €
1/4 Seite	85 x 125 mm 175 x 60 mm	650,-- €	985,-- €	1.320,-- €	1.655,-- €
1/8 Seite	85 x 60 mm 175 x 28 mm	375,-- €	710,-- €	--	--



**8 Farbzuschläge:**  
 je Skalenfarbe (Eurosкала): 335,-- €  
 Sonderfarben, die durch den Zusammendruck von  
 Farben der verwendeten Eurosкала nicht erreicht  
 werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.  
 Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor,  
 aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben  
 auch aus der Vierfarbsкала aufzubauen.

**Stellengesuche im Internet:**  
 für REFA-Mitglieder kostenlos  
<http://www.refa.de/service/stellenmarkt/gesuche.php>  
 oder Fon (0 61 51) 88 01-153

**Stellengesuche für Nicht-Mitglieder:**  
 1/8 Seite 85mm breit x 60mm hoch: 350,-- €  
 1/16 Seite 85mm breit x 28mm hoch: 175,-- €

**9 Formatzuschläge:**  
 Anzeigen über Satzspiegel: 150,-- €  
 (nicht rabattierbar)

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für  
 Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und  
 Zeitschriften**

**10 Stellengesuche für REFA-Mitglieder:**  
 1/8 Seite 85 mm breit x 60 mm hoch: 100,-- €  
 1/16 Seite 85 mm breit x 28 mm hoch: 50,-- €  
 Manuskripte per E-Mail an:  
[info@media-network-online.de](mailto:info@media-network-online.de)

<b>Ausgabe</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Erscheinungstermin</b>
RN 1/2008	4. Februar 2008	26. Februar 2008
RN 2/2008	4. April 2008	28. April 2008
RN 3/2008	6. Juni 2008	27. Juni 2008
RN 4/2008	4. August 2008	28. August 2008
RN 5/2008	2. Oktober 2008	27. Oktober 2008
RN 6/2008	21. November 2008	15. Dezember 2008

## **Informationen zur Datenanlieferung**

(nach Auftragserteilung an Media-Network)

**Übertragung:** Verbindlicher Ausdruck für s/w-Anzeigen per Fax  
 oder für 4c-Anzeigen per Post erbeten: REFA-Bundesverband,  
 Franz Kögel, Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt, Fax: 06151 8801-2 60  
 Dateien bis 6 MB per E-Mail: [franz.koegel@refa.de](mailto:franz.koegel@refa.de).  
 FTP-Serverzugang auf Anfrage.

**Bildformate,  
 Schriften und  
 Farben:** **für Web:** weboptimiertes PDF  
**für Print:** EPS mit Vorschau oder TIFF-Dateien. Postscriptschriften  
 Typ1 eingebunden, mitgeliefert (PC) oder in Kurven gewandelt.  
 PDF nur bei 1/1 Seiten. Bitte keine offene Dateien. Scanauflösung für  
 Strichabbildungen min. 1200 dpi, Halbton 300 dpi. Alle Farben in CMYK.  
 Sonderfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt, dabei kann es  
 zu Farbabweichungen kommen.  
 Bitte keine Office-Dokumente.

**Rückfragen:** Franz Kögel, Tel.: 06151 8801-185



Die Zeitschrift bietet Grundlagenaufsätze und Anwender-Erfahrungsberichte aus den Bereichen Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Diverse Rubriken wie Interviews, Amerikanisches IE, Kongressberichte, Verbandsnachrichten, Meldungen und Buchbesprechungen runden das Informationsangebot ab.

<b>Ausgabe</b>	<b>Termine</b>	<b>Schwerpunkthemen der einzelnen Ausgaben:</b>	<b>Messen/ Ausstellungen</b>
<b>1 Februar</b>	Erscheinungstermin: 26. Februar 2008  Anzeigenschluss: 4. Februar 2008	<b>Ratiopotenzial Auftragsmanagement</b> (Erfahrungen von Best-Practice-Unternehmen)	<b>CeBIT 2008 Hannover</b> (4.-9. März)  <b>Hannover-Messe Industrie 2008</b> (21.-25. April)
<b>2 April</b>	Erscheinungstermin: 28. April 2008  Anzeigenschluss: 4. April 2008	<b>Innovation und Wettbewerb</b> (Konzepte und Anwendungen)	
<b>3 Juni</b>	Erscheinungstermin: 27. Juni 2008  Anzeigenschluss: 6. Juni 2008	<b>Produktivitätsmanagement in Verwaltung und Dienstleistung</b>	
<b>4 August</b>	Erscheinungstermin: 28. August 2008  Anzeigenschluss: 4. August 2008	<b>ERP/PPS</b> (Software-Marktangebot 2008, Anwendungserfahrungen)	
<b>5 Oktober</b>	Erscheinungstermin: 27. Oktober 2008  Anzeigenschluss: 2. Oktober 2008	<b>Datenmanagement im Unternehmen</b> (Werkzeuge und Methoden)	<b>34. Deutsche Industrial- Engineering- Fachtagung, Heidelberg</b> (6./7. November)
<b>6 Dezember</b>	Erscheinungstermin: 15. Dezember 2008  Anzeigenschluss: 21. November 2008	<b>Ganzheitliche Produktionssysteme</b> (Konzepte und Anwendungen)	

Änderungen vorbehalten